**DIT LOGO**

Virksomhedsnavn

Forfatter

Tone of Voice guide [skabelon]

# INDLEDNING

Formålet med dette dokument er…

# VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

## [Virksomhedsnavn]

[Virksomhedsnavn]…

**Vores mission**

Virksomhedens mission er…

**Vores vision**

Virksomhedens vision er…

## SWOT-analyse

Som grundlag for at udvikle en strategi og herunder en Tone of Voice guide for virksomheden, anser jeg/vi det som en nødvendighed at have viden om og forståelse for virksomhedens styrker, svagheder, muligheder og trusler. Særligt styrkerne vil blive brugt i udarbejdelsen af virksomhedens Tone of Voice gide.

|  |  |
| --- | --- |
| SWOT-modellen | |
| Styrker (strengths)  Det som virksomheden og god til, og grunden til, kunderne vælger jer. | **Svagheder (weaknesses)**  Det vil vi gerne blive bedre til; det vil vi gerne effektivisere. |
| [Virksomhedsnavns] styrker er…   * Styrke 1 * Styrke 2 * Styrke 3 | [Virksomhedsnavns] er i dag ikke gode nok til…   * Svaghed 1 * Svaghed 2 * Svaghed 3 |
| Muligheder (opportunities)  Hvor ser I fremtidige muligheder for virksomheden? | **Trusler (threaths)**  Hvad kan gå imod vores fremtidige planer og vækst? |
| [Virksomhedsnavns] muligheder er…   * Mulighed 1 * Mulighed 2 * Mulighed 3 | Potentielle trusler for [Virksomhedsnavns] er…   * Trussel 1 * Trussel 2 * Trussel 3 |

## Nøgleord og værdier, der repræsenterer [Virksomhedsnavn]

**Derfor handler kunderne med [Virksomhedsnavn]**

[Her indsættes de grunde du vil fremhæve omkring, hvorfor kunderne handler med jer]

* …

**Ord, der bedst beskriver [Virksomhedsnavns] identitet**

[Her indsættes de ord, der bedst beskriver jeres virksomhed]

* …

# KOMMUNIKATION

## Sådan skal vores værdier og nøgleord kommunikeres

### STORYTELLING

Eksempel på, hvordan storytelling kan indtænkes i kommunikationen:

[Vi fortæller historier fremfor blot at beskrive virksomheden og produkterne. Storytelling skal være et gennemgående element i [Virksomhedsnavns] kommunikation.

Historierne skal være diskrete og elegante fremfor overdrevne, men har til formål at give modtageren værdifuld information på en letfordøjelig og genkendelig måde. En god historie bør:

* I høj grad involvere personer fremfor virksomheder og ting.
* Fremhæve og ramme fundamentale menneskelige følelser som kærlighed, frustration, glæde osv.
* Fremhæve en problemstilling, der kræver, at man lærer noget nyt eller foretager en ændring.
* Omfavne detaljer. Detaljer er det, der gør historier unikke og skiller dem ud fra andre historier. Disse kan vedrøre personerne, budskabet, ændringen, følelsen osv.

Storytelling virker ikke altid som det oplagte valg, når information skal deles om et givent emne. Derfor skal det naturligvis vurderes løbende i kommunikationen, hvor og i hvilken grad storytelling skal anvendes. Men som udgangspunkt bliver storytelling en gennemgående stil for [Virksomhedsnavns] kommunikation.

De nøgleord og værdier, der fremhæves ovenfor skal, hver gang det er muligt, indgå i [Virksomhedsnavns] kommunikation og de historier vi fortæller. Disse skal være med til at skabe en relation til læserne og kunderne, der bygger på genkendelighed samt de følelser og værdier, virksomheden repræsenterer.]

## Sprog

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL PÅ HJEMMESIDEN

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL I TAGLINE / SLOGAN

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL PÅ SOCIALE MEDIER

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL I NYHEDSBREVE

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL I MAILS MED KUNDER

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]

### [VIRKSOMHEDSNAVNS] TONE & STIL PÅ [INDSÆT FLERE, HVIS RELEVANT]

**Formalitet:**

[Her indsættes retningslinjer om sprogets formalitet]

* Eksempel: Tonen er professionel og bygger på faglighed og autoritet i branchen, dog uden at være for teknisk
* …

**Teknisk / fagligt sprog:**

[Hvordan anvendes teknisk og fagspecifikt sprog overfor målgruppen?]

* …

**Grammatik:**

[Her indsættes retningslinjer for brugen af grammatik]

* Eksempel: Der må gerne bruges forkortelser i teksterne, så længe der er konsistens i brugen. Det vil sige, at skrives der f.eks. eller osv. et sted, skal det skrives på samme måde alle steder.
* …

**Sprog:**

[Hvilket sprog kommunikeres der på (dansk, engelsk osv.)?]